

Valorisation du Bénévolat

Formation des Bénévoles

01/03/2025

État du bénévolat en France

Environ 12,5 millions de bénévoles engagés dans des associations.
45% des Français déclarent avoir déjà fait du bénévolat.
Forte baisse du bénévolat chez les jeunes depuis 2020

Difficulté de renouvellement, manque de reconnaissance, besoin de formation.

Importance croissante du bénévolat ponctuel et des missions à distance.

Qui sont les nouveaux pratiquants / nos bénévoles?



Nouvelle relation
au corps

- Sport santé
- Manger/bouger, campagnes de communication des services publics



Allongement de la
carrière sportive

- Forte dynamique aux extrémités de la vie



Nouvelles attentes

- Santé/bien être 85%
- Se détendre 78%
- Jouer/s'amuser 72%
- Se défouler 70%

Personnalisation de l'encadrement

- Attente de progrès pour accéder à l'autonomie
- Accompagnement à la carte

Offre exponentielle

- Concurrence importante
- zapping



Comment attirer – recruter des bénévoles?

Définir les besoins

- ponctuels
- permanents

Définir la capacité d'accueil

- du club
- d'une manifestation



Proposer des missions flexibles & différentes
durée

création d'une fiche de poste

- description détaillée des tâches et des responsabilités
- durée et lieu
- profil et compétences du poste

description des valeurs / projets et équipes

Exposer les
compétences
recherchées



expliquer les savoir-être & savoir-faire du poste

expliquer le déroulement précis et chronologique

adaptées aux disponibilités

Tutorat et Mentorat

Implication des jeunes

Faire participer les jeunes à toutes les instances

Donner /
renforcer
des
outils



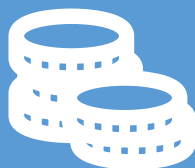
numériques

Formations adaptées

Mécénat de compétence

Dispositif local d'accompagnement

VOLET FINANCIER



Relancer les clubs et les CODEP sur l'incitation à la défiscalisation (fiche individuelle « dons aux associations », document Cerfa)

Former des présidents de clubs, des présidents de CODEP sur le fonctionnement des fiches : délais, présentation, responsabilité, signatures, contenu à déclarer, intégration de la défiscalisation aux comptes du club.

Inciter les clubs et les CODEP à **évaluer les heures de bénévolat** à l'aide de la fiche « évaluation » => **UTILITÉ** : demandes de subventions, information des membres, communication (municipalités, Conseils départemental ou régional).

Proposer à VP DIVE **d'intégrer ces fiches sur les sites des clubs ou des CODEP** pour les mettre à disposition des membres.



Mettre en avant Impact de la mission

- impact quantitatif : ex nombre de baptêmes
- impact qualitatif : ex des jeunes qui ont pu découvrir l'activité
- impact local : ex Tissu social de la ville

« Faire des choses ensemble »

- souligner la dimension collective
- l'esprit de communauté



Communiquer / être visible

- site internet/Forum association
- Mise en avant des bénévoles
- Médias Sociaux/Presse/Flyers
- Présentation de nos activités de nos valeurs communes

VOLET FORMATION



Créer une Newsletter spécial bénévoles : 1 x par trimestre.

Diffuser les témoignages de bénévoles (par une vidéo, sinon un portrait photo + texte) sur un thème particulier, un évènement extraordinaire de leur club, une astuce etc.

Créer un groupe de travail au sein de chaque département (thème /question qui concerne les bénévoles). Faire remonter les résultats de cette étude de terrain par l'intermédiaire du conseil des CODEP. Faire un bilan et permettre de répondre à des situations liées à la réalité de terrain.

Intégrer les questions d'honorabilité, de lutte contre les discriminations, prévoir une mini formation juridique (questions financières – défiscalisation ; droits et obligations ; déontologie au sein de son club / CODEP / commission etc.

VOLET
FORMATION



Déléguer davantage de tâches et de responsabilités aux bénévoles (pour mieux les mettre en valeur) dans les clubs et des CODEP.

Dans les CODEP : former les bénévoles novices (non dirigeants et non cadres) et les accompagner dans le développement de leurs compétences par des mini-formations, rencontres, tutos, débats, etc.

Editer un « Guide du bénévole CR Grand Est FFESSM » qui regrouperait des conseils et des idées propres à la réalité géographique et sociale des clubs dans notre région.



Comment fidéliser les bénévoles?

Ambiance

- Accueil, sentiment d'appartenance, festivités
- Mise en valeur des encadrants, les bénévoles des membres
- Séjours / sorties spéciales bénévoles
- Entraide et transmission intergénérationnelle

Reconnaissance

- **Merci Merci Merci**
- Trophées
- Les médailles fédérales

VOLET
CONVIVIALITE



Invitation des bénévoles par club ou CODEP : repas, rencontre
=> remercier personnellement les bénévoles (à la fin d'un
évènement spécial par ex.).

Organisation d'un forum des bénévoles par le Comité Grand
Est :.

Matinée : inviter un intervenant (mouvement associatif du
Grand Est, par exemple), discussions et échanges de pratiques
entre bénévoles

Après-midi : une plongée ou une activité dans l'eau + tables
rondes avec des thèmes choisis (prévoir un sondage préalable
dans les CODEP et sélectionner les 3 thèmes les plus
populaires)

Comment motiver et valoriser les jeunes bénévoles

- Jeunes qui s'engagent à devenir cadres, juges, arbitres, membres de CD etc. ; ?Ambiance

Comment motiver et valoriser l'engagement féminin

- prise de responsabilité, direction de commission, de GT

Moyens de communication

- Pour une mise en place efficace des projets précédents : déplacements sur le terrain, visio, mails, site CR Grand Est, réseaux ?

